



**OIA** -Observatorio de Internet en Argentina-

Nos dedicamos a reunir, organizar y difundir datos acerca del comportamiento de los usuarios de Internet en Argentina para facilitar su comprensión y análisis.

Identificamos información a partir de diversas fuentes y las mostramos de una manera simple. Tan simple como nos gustaría encontrarla.

El propósito de este informe es relevar, comprender y analizar el consumo de pornografía en Internet en Argentina.

Sergio Rosemblat

[inter.net.ar](http://inter.net.ar)

# Consumo de pornografía en Internet en Argentina



**67%**

consume contenidos desde el móvil

**81%**

mira pornografía por Internet



**69%**

no siente culpa ni remordimiento

**72%**

mira en soledad



**93%**

de los hombres



**71%**

de las mujeres



**4%**

paga



**71%**

de los que pagan sienten culpa



**45%**

crecieron las búsquedas de "porno" por Internet en los últimos 2 años

Agosto 2016



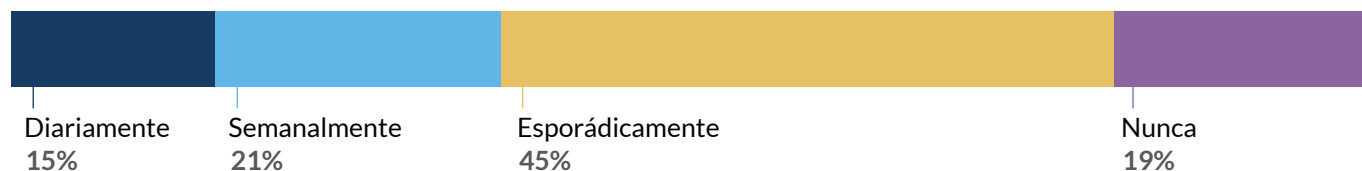
OBSERVATORIO  
DE INTERNET  
EN ARGENTINA

# Contenidos

<b>///Somos</b>	<b>4</b>
¿Mirás pornografía por internet?	
Según frecuencia	
Según género	
Según zona geográfica	
Según edad	
Según relación de pareja	
Actividad de búsqueda según provincias argentinas	
2014	
2015	
2016	
<b>///Nos interesa</b>	<b>7</b>
Sitios	
Búsquedas	
Versus	
Temática	
Porno vs. Política	
Porno vs. Deportes	
Porno vs. Celebridades	
Porno vs. Sociedad	
Fechas relevantes	
<b>///Costumbres argentinas</b>	<b>15</b>
Cuándo	
Dónde	
Dispositivos	
Privacidad	
En compañía	
Gratis/Pago	
Compartimos	
Enviamos y recibimos	
En comunidad	
<b>///Sentimos</b>	<b>20</b>
¿Es adictiva?	
¿Nos da culpa?	
<b>///Postdata</b>	<b>21</b>
<b>///Metodología</b>	<b>22</b>
<b>///Créditos</b>	<b>23</b>

## ¿Mirás pornografía por internet?

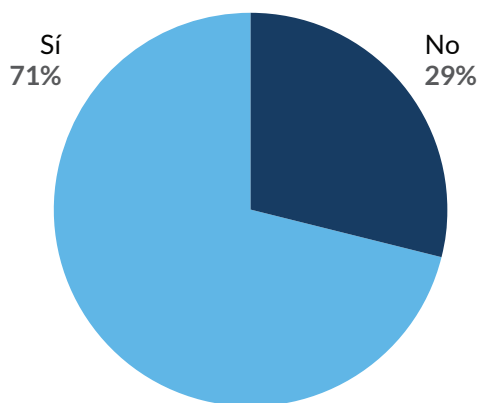
### Según frecuencia



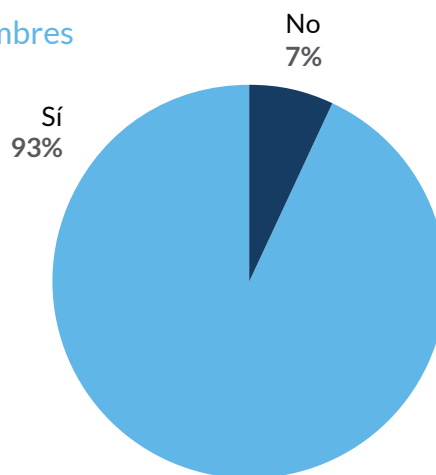
Fuente: Encuesta OIA

### Según género

#### Mujeres



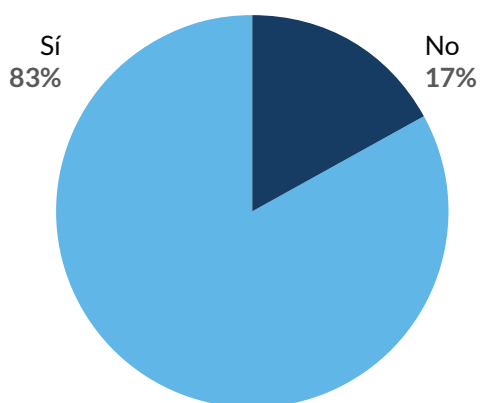
#### Hombres



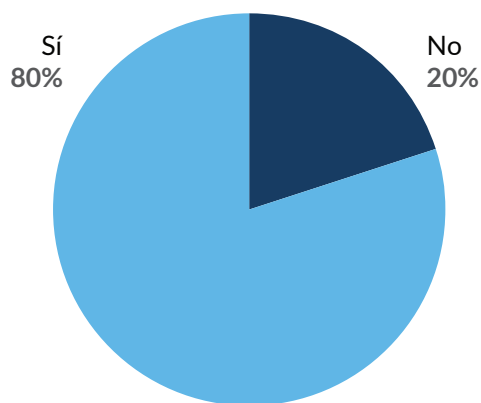
Fuente: Encuesta OIA

### Según zona geográfica

#### CABA y GBA



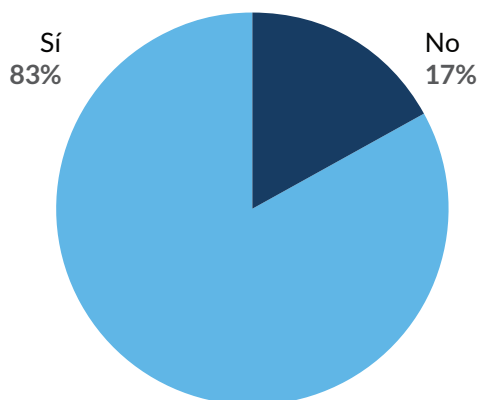
#### Interior del país



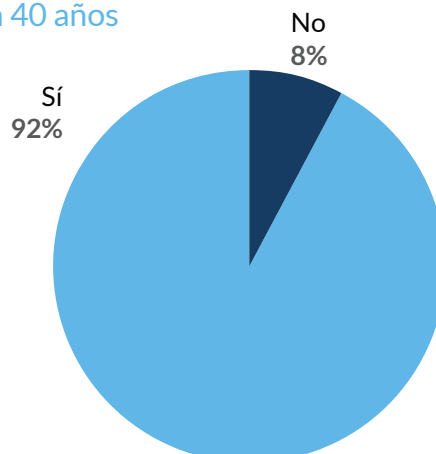
Fuente: Encuesta OIA

## Según edad

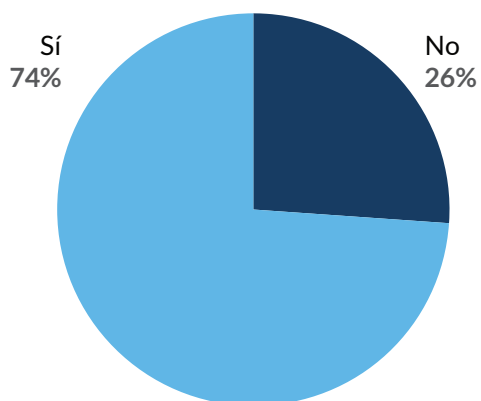
### 18 a 25 años



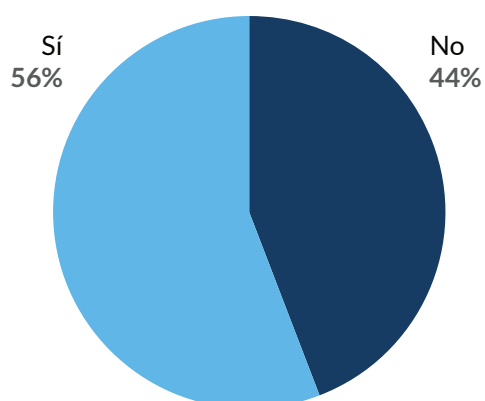
### 26 a 40 años



### 41 a 55 años



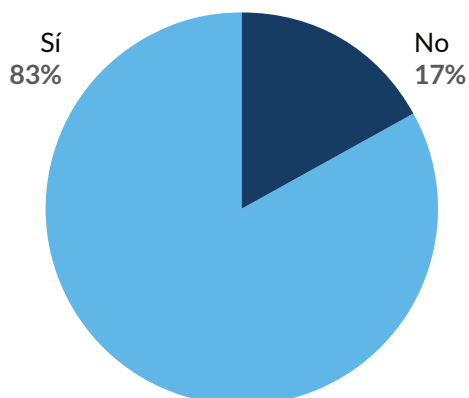
### 56 años o más



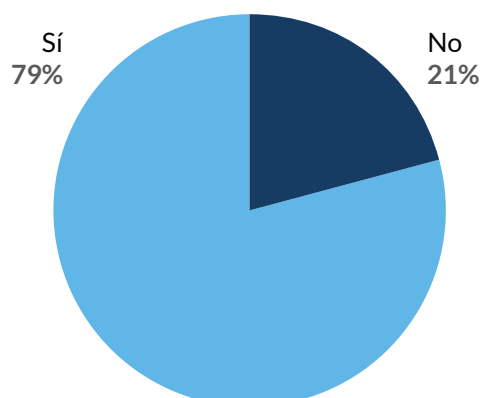
Fuente: Encuesta OIA

## Según relación de pareja

### Tiene pareja



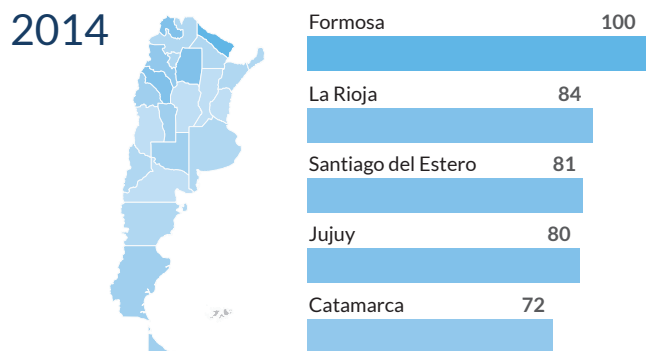
### No tiene pareja



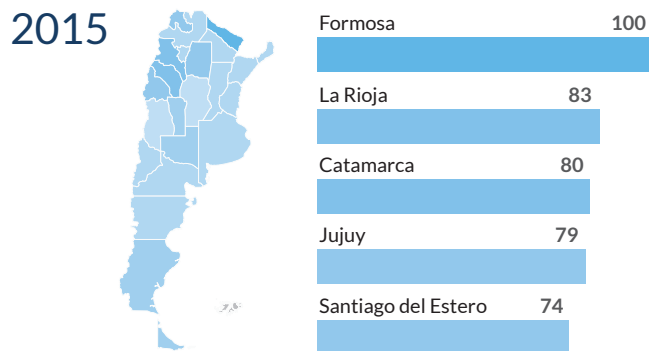
Fuente: Encuesta OIA

# Actividad de búsqueda según provincias argentinas

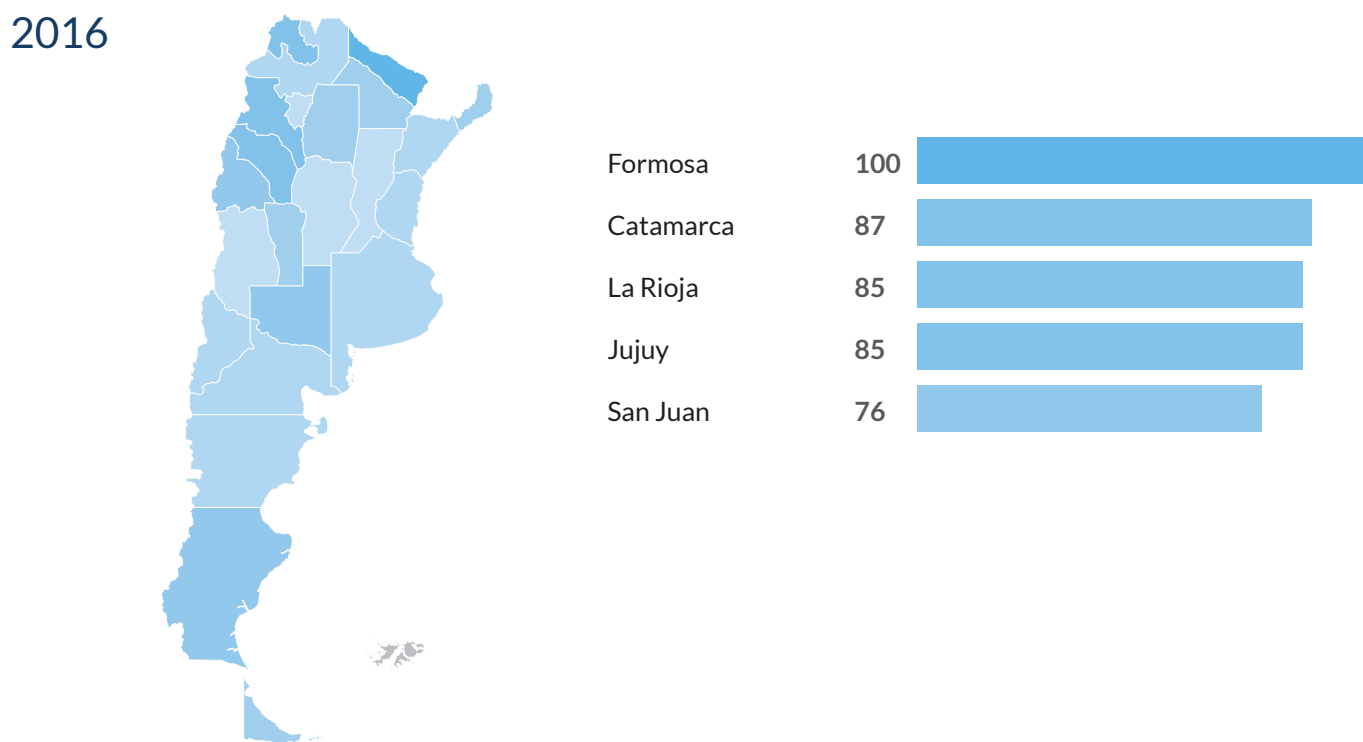
Ranking de las provincias que han buscado con más frecuencia el término de búsqueda “porno” durante el período de tiempo especificado.



Fuente <https://goo.gl/47xXCI>



Fuente <https://goo.gl/cakDV2>



Fuente <https://goo.gl/cSL2LC>

“Cada punto de datos se divide en las búsquedas totales de la provincia y el intervalo de tiempo que representa para comparar su popularidad relativa. Los números resultantes se sitúan en un intervalo de 0 a 100.

El hecho de que dos regiones muestren el mismo número de búsquedas de un término no significa que el volumen de búsqueda total de ambas regiones sea el mismo.”

Fuente: <http://goo.gl/HfoSzK>

# ///Nos interesa

## Sitios

Los sitios de pornografía más populares desde Argentina.



xvideos.com  
xnxx.com  
poringa.net  
pornhub.com  
xhamster.com

**Fuente:**  
<https://goo.gl/12UTwq>



xvideos.com  
pornhub.com  
xhamster.com  
xnxx.com  
poringa.net

**Fuente:**  
[https://www.similarweb.com/country\\_category/argentina/adult](https://www.similarweb.com/country_category/argentina/adult)



poringa.net  
xvideos.com  
pornhub.com  
xhamster.com  
xnxx.com

**Fuente:**  
<http://www.alexa.com/topsites/countries/AR>

\*Trends es una herramienta de tendencias de búsqueda en Google, mientras que SimilarWeb y Alexa ofrecen rankings de sitios según la cantidad de tráfico que reciben.

## Búsquedas

En el último mes y último año:

2015



argentina  
argentino  
hentai  
mamá  
dibujos animados

**Fuente:**  
<http://www.pornhub.com/insights/pornhub-2015-year-in-review>

agosto 2016



porno educativo  
pokemon go porno  
pokemon porno  
porno suave  
porno de pokemon

**Fuente:**  
<http://goo.gl/7A5160>



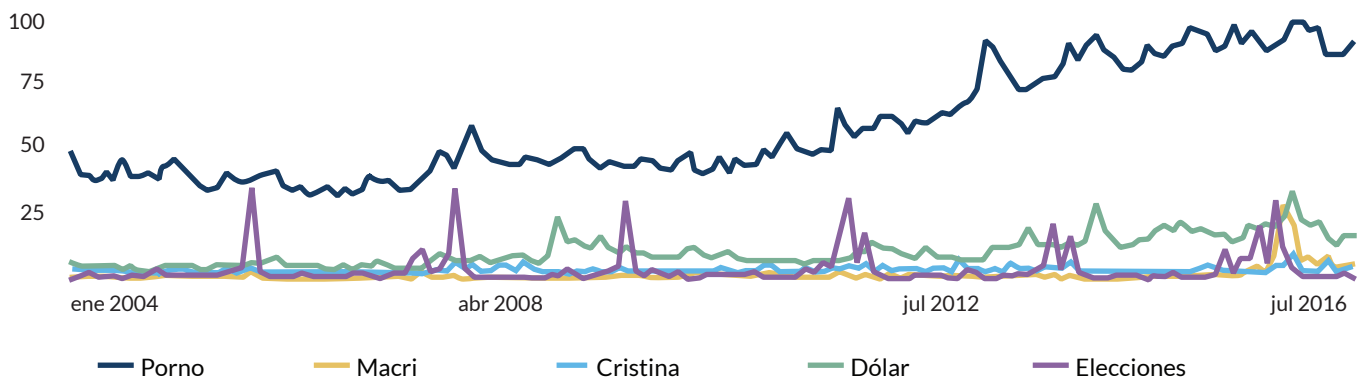
carly rae summers  
mia khalifa anal  
harley quinn  
pendejas argentinas anal  
primera vez

**Fuente:**  
<http://www.pornmd.com/trending#mapArea>

## Temáticas

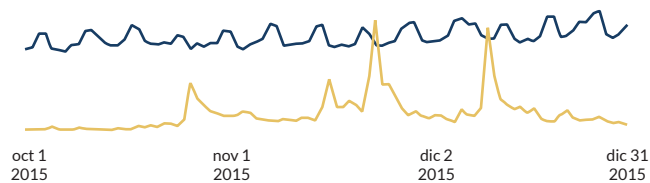
Comparación de tendencia de búsquedas entre “porno” y otros temas relevantes en Argentina.

### “Porno” vs. Política (del 1/1/2004 al 31/7/2016)



Fuente <https://goo.gl/jvSfC7>

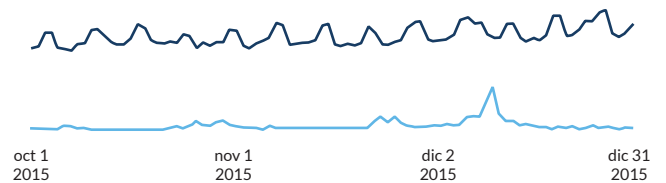
#### “Porno” vs. “Macri” (1/10/2015 - 31/12/2015)



Fuente <https://goo.gl/So2n6Y>

La tendencia de búsqueda “Macri” supera a “porno” el 22/11, día del ballottage, y 10/12 día de la asunción presidencial.

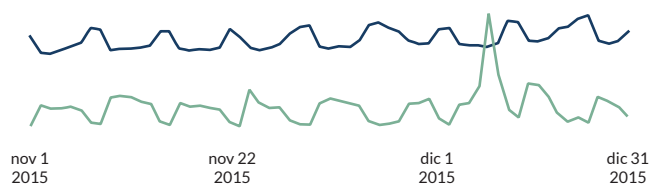
#### “Porno” vs. “Cristina” (1/10/2015 - 31/12/2015)



Fuente <https://goo.gl/bbTOD7>

La tendencia de búsqueda “Cristina” aumenta los días 09/12 y 10/12 transición de mandato presidencial.

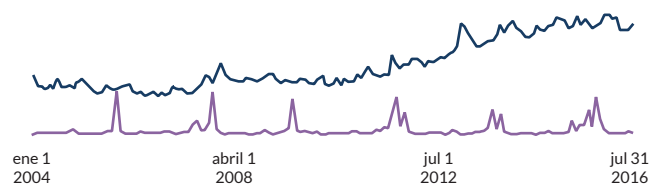
#### “Porno” vs. “Dólar” (1/11/2015 - 31/12/2015)



Fuente <https://goo.gl/OpaBtk>

La tendencia de búsqueda “dólar” supera a “porno” el 17 de diciembre, primer día sin cepo cambiario.

#### “Porno” vs. “Elecciones” (1/1/2004 - 31/7/2016)



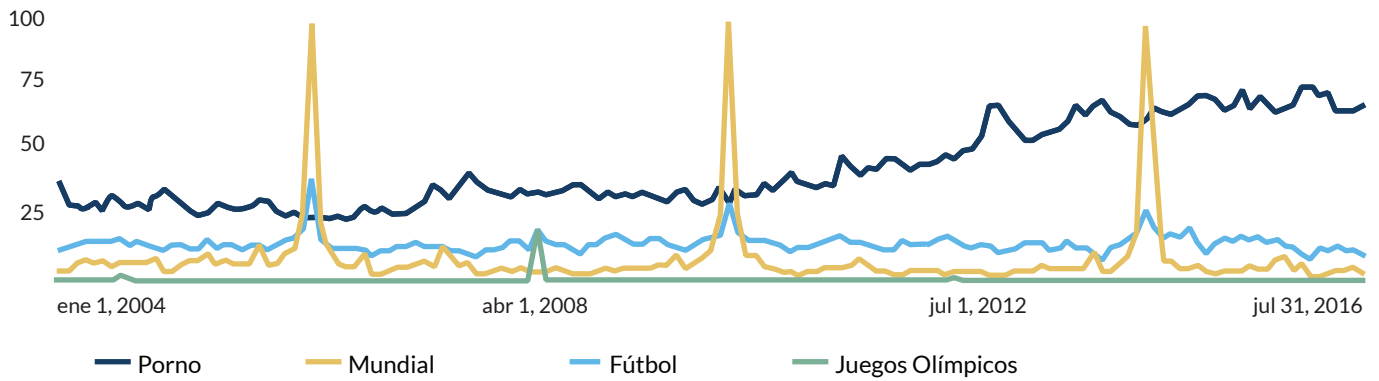
Fuente <https://goo.gl/GaAPnQ>

La tendencia de búsqueda “elecciones” presenta un incremento durante los días de elecciones (parlamentarias y presidenciales).



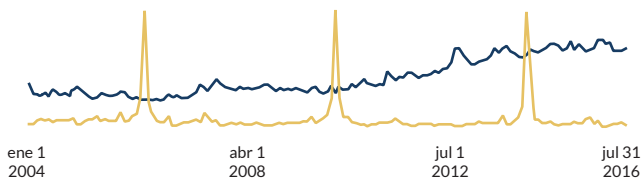
# “Porno” vs. Deportes

(del 1/1/2004 al 31/7/2016)



Fuente <https://goo.gl/6DgyG6>

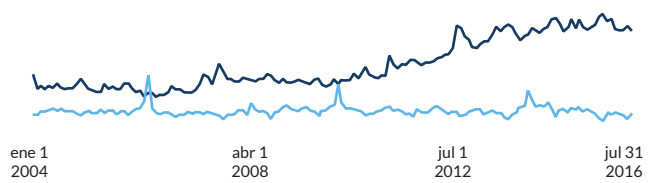
## “Porno” vs. “Mundial” (1/1/2004 - 31/7/2016)



Fuente <https://goo.gl/TLGHIh>

La tendencia de búsqueda “mundial” supera al término “porno” durante los meses del evento.

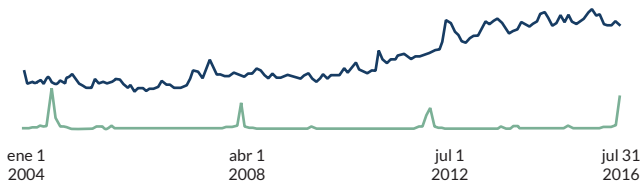
## “Porno” vs. “Fútbol” (1/1/2004 - 31/7/2016)



Fuente <https://goo.gl/r9yuts>

La tendencia de búsqueda de “fútbol” alcanza y supera a “porno” durante los mundiales de 2006 y 2010.

## “Porno” vs. “Juegos Olímpicos” (1/1/2004 - 31/7/2016)

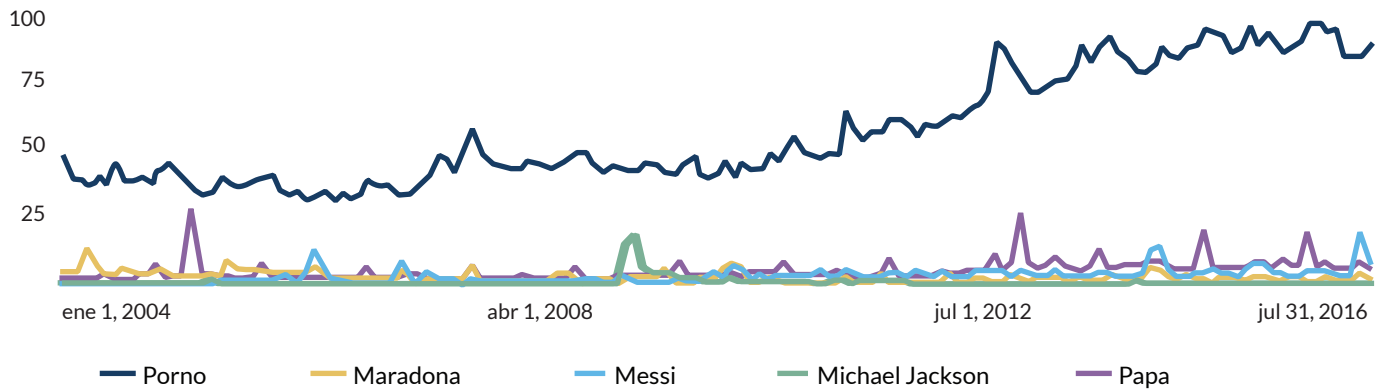


Fuente <https://goo.gl/F11llo>

La tendencia de búsqueda “juegos olímpicos” no alcanza a superar el interés por “porno”.

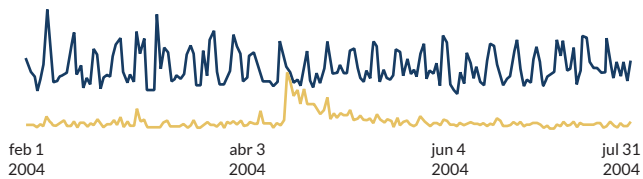
# “Porno” vs. Celebridades

(del 1/1/2004 al 31/7/2016)



Fuente <http://goo.gl/WPJGaX>

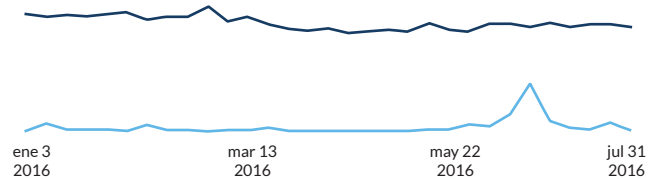
## “Porno” vs. “Maradona” (1/2/2004 - 31/7/2004)



Fuente <https://goo.gl/acj8Br>

La tendencia de búsqueda “Maradona” alcanzó a “porno” el 19 de abril de 2004, día de la internación de Maradona en estado crítico.

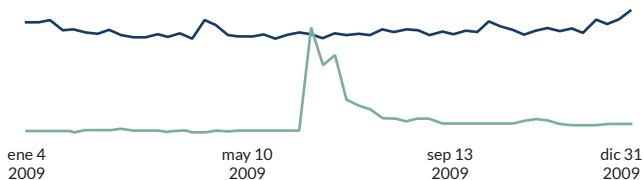
## “Porno” vs. “Messi” (3/1/2016 - 31/7/2016)



Fuente <https://goo.gl/uKYvqG>

La tendencia de búsqueda “Messi” no alcanza a superar el interés por “porno”. El máximo interés fue el día de su renuncia a la selección nacional.

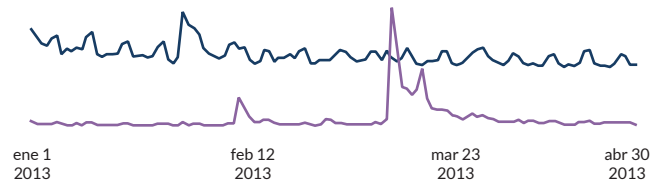
## “Porno” vs. “Michael Jackson” (1/1/2009 - 31/12/2009)



Fuente <https://goo.gl/l6lmvv>

La tendencia de búsqueda “Michael Jackson” superó a “porno” el 25 de junio de 2009, día del fallecimiento del artista.

## “Porno” vs. “Papa” (1/1/2013 - 30/4/2013)

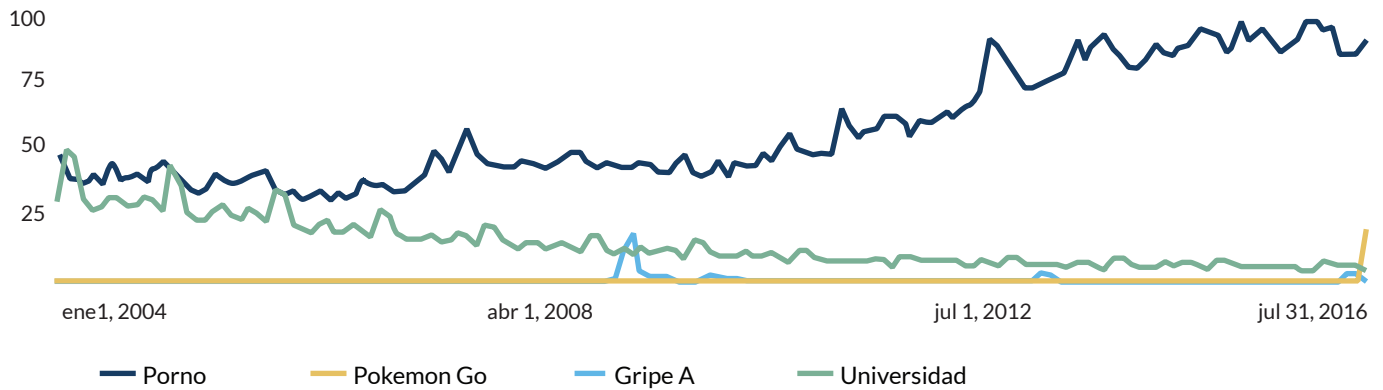


Fuente <http://goo.gl/500XnJ>

La tendencia de búsqueda “papa” superó a “porno” el 13 de marzo de 2013, día en que Jorge Bergoglio fue electo Sumo Pontífice.

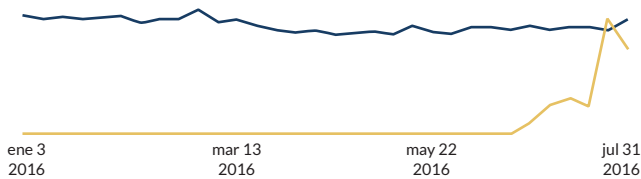
# “Porno” vs. temas de interés para la sociedad

(de 1/1/2004 al 31/7/2016)



Fuente <https://goo.gl/qVDI67>

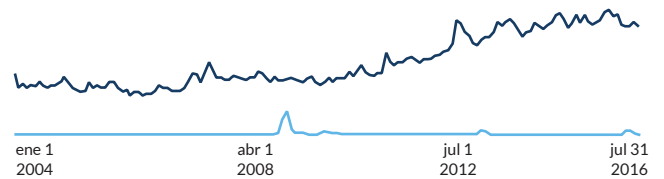
## “Porno” vs. “Pokemon Go” (3/1/2016 - 31/7/2016)



Fuente <https://goo.gl/YP19hn>

La tendencia de búsqueda “pokemon go” supera a “porno” el 1 de agosto, día de su lanzamiento en Argentina.

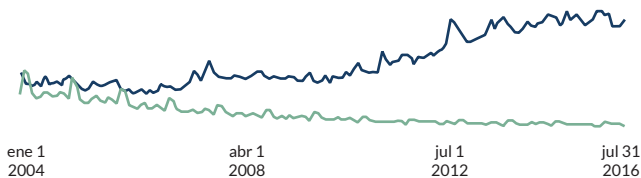
## “Porno” vs. “Gripe A” (1/1/2004 - 31/7/2016)



Fuente <https://goo.gl/KtO5Uz>

La tendencia de búsqueda “gripe A” no alcanza a “porno”.

## “Porno” vs. “Universidad” (1/1/2004 - 31/7/2016)



Fuente <https://goo.gl/xH6V0I>

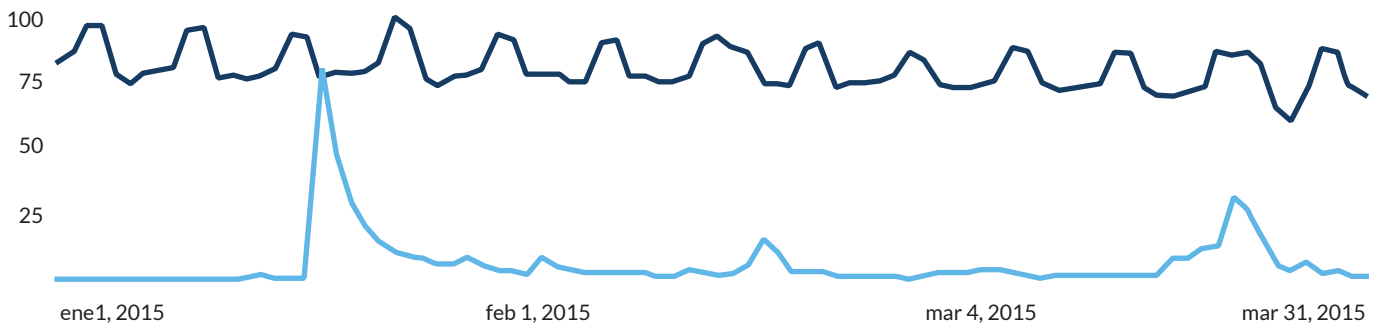
En 2004/2006 la tendencia de búsqueda “universidad” alcanzaba y superaba a la de “porno”. Luego, las variables cambiaron su comportamiento.

## Fechas relevantes

Se compara las búsquedas de “Porno” con términos de búsqueda relevantes en un período determinado.

### “Porno” vs. “Nisman”

(enero - marzo 2015)

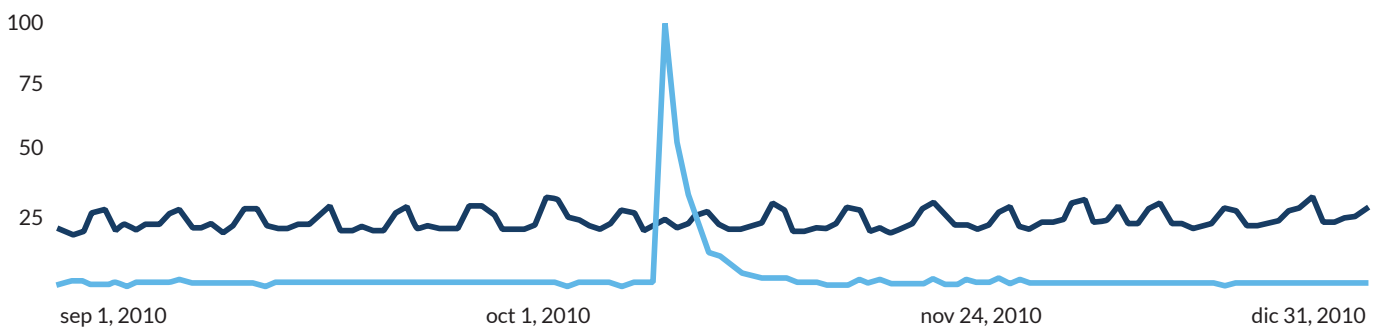


Fuente <https://goo.gl/StT7vt>

La tendencia de búsqueda “Nisman” supera a “porno” el 19 de enero, día posterior a la muerte del fiscal.

### “Porno” vs. “Kirchner”

(septiembre - diciembre 2010)

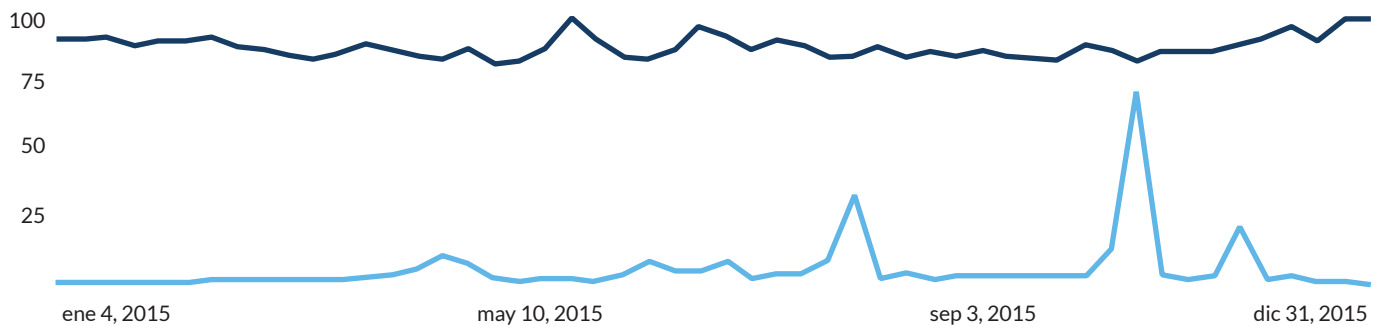


Fuente <http://goo.gl/SJyosP>

La tendencia de búsqueda “kirchner” superó a “porno” el 27 de octubre de 2010, día del fallecimiento del ex Presidente.

## “Porno” vs. “Elecciones 2015”

(enero - diciembre 2015)

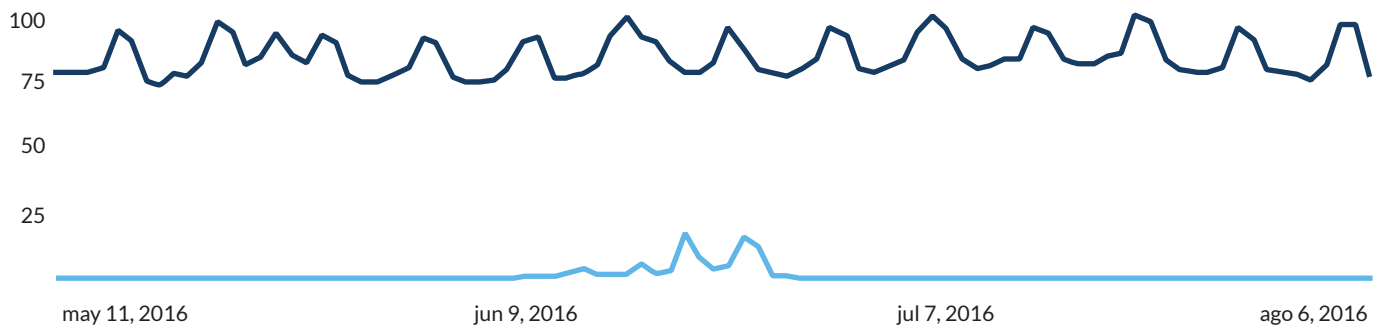


Fuente <https://goo.gl/VJ6h3z>

La tendencia de búsqueda “elecciones 2015” no alcanzó a “porno”.

## “Porno” vs. “Final Copa América 2016”

(mayo - agosto 2016)

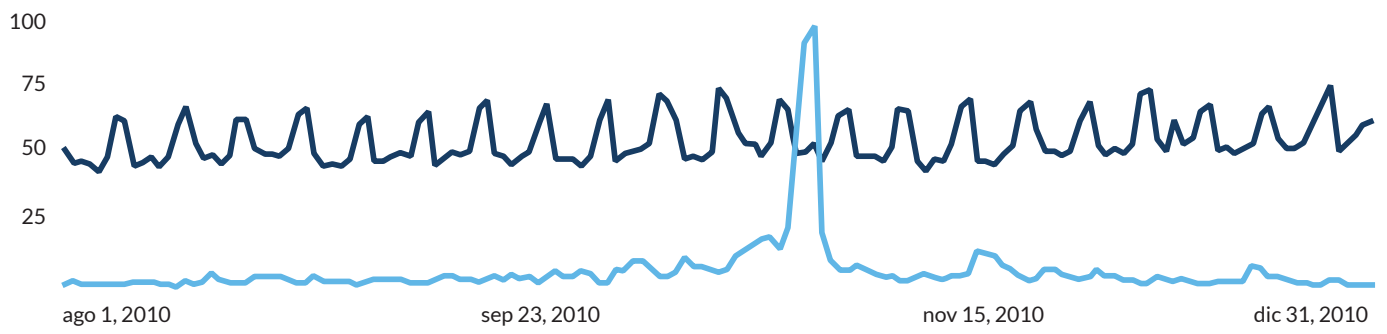


Fuente <https://goo.gl/rhQUFJ>

La tendencia de búsqueda “Final Copa América 2016” no alcanza a la tendencia de búsqueda “porno”.

## “Porno” vs. “Censo”

(agosto - diciembre 2010)



Fuente <https://goo.gl/9R984d>

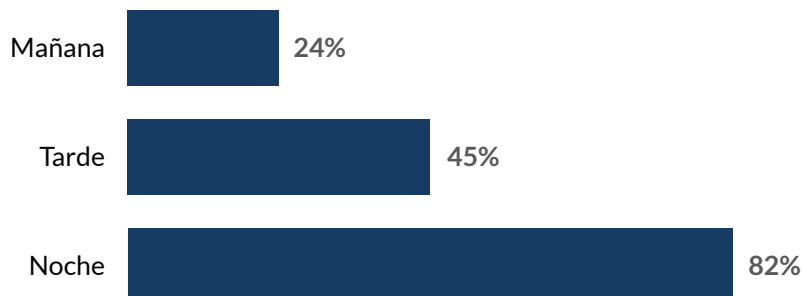
La tendencia de búsqueda “censo” superó a “porno” los días 25, 26 y 27 de octubre de 2010.

# ///Costumbres Argentinas

## Cuándo

### ¿En qué momento del día?

Respuesta múltiple



El 37% de las personas que miran pornografía durante la mañana sienten culpa. De este universo, el 59% son mujeres.

Fuente: Encuesta OIA

## Dónde

### ¿Desde qué lugar?

Respuesta múltiple



Otros: "Albergue Transitorio", "Escuela", "Baño público", "Facultad", "Taxi", "Telo".



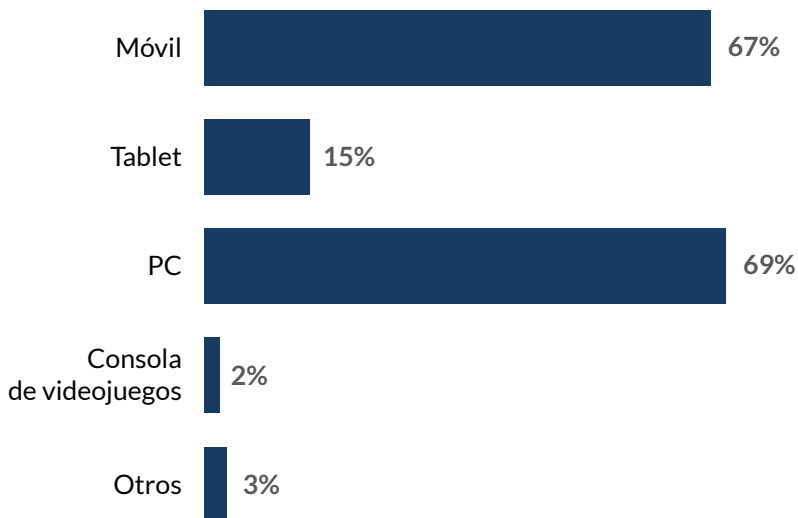
El 11% de las personas que miran pornografía desde el trabajo, lo hacen acompañadas. De este universo, 2 de cada 3 son mujeres.

Fuente: Encuesta OIA

## Dispositivos

### ¿Desde qué dispositivos?

Respuesta múltiple



Otros: "Alquilaba Películas", "Alguna Revista", "Televisor", "Smart TV", "Chromecast", "Direct TV", "Locutorio", "VHS", "Qué les importa".

Fuente: Encuesta OIA

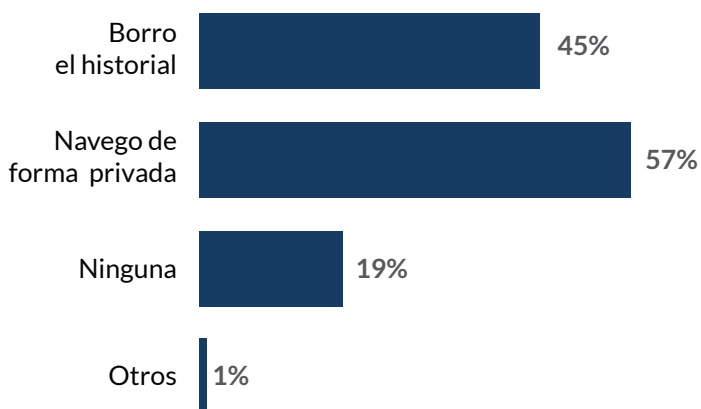


El 64% de las personas que miran pornografía en el celular son mujeres, el 39% de ellas sienten culpa de hacerlo.

## Privacidad

### ¿Tomás alguna medida de privacidad?

Respuesta múltiple



Otros: "Anulé esos canales", "Bloqueo la aplicación", "Pongo contraseña", "Me voy", "VPN", "Clave Personal", "No abro los mensajes".

Fuente: Encuesta OIA

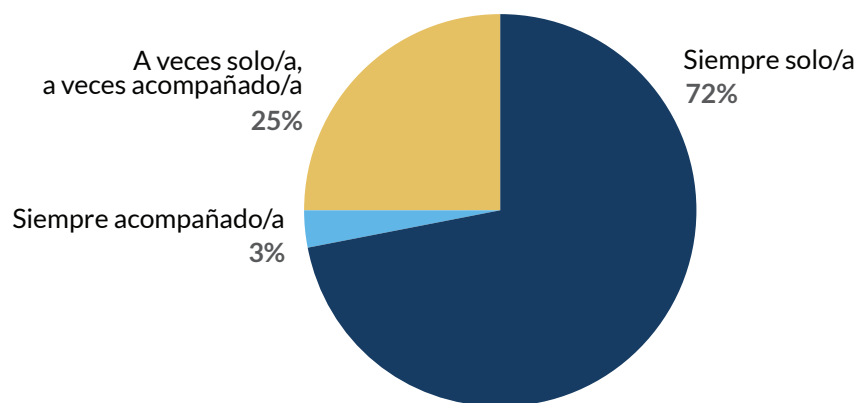


El 62% de las personas que no toman ninguna medida de privacidad son hombres.



## En compañía

¿Con quién mirás pornografía?

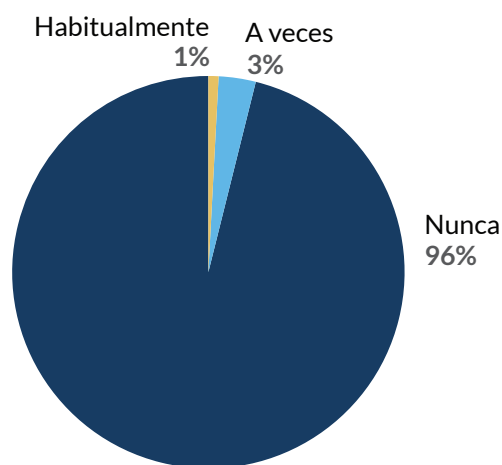


! El 45% de las personas que miran pornografía siempre acompañadas tienen entre 18 y 25 años.

Fuente: Encuesta OIA

## Gratis/Pago

¿Pagás por contenido pornográfico?



! El 78% de las personas que pagan para acceder a contenido pornográfico consideran que es adictivo.

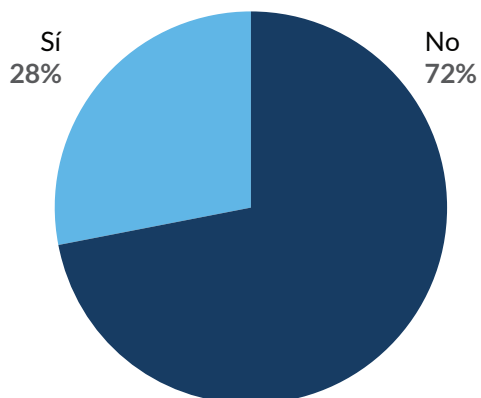
Fuente: Encuesta OIA

## Compartimos

Intercambiamos, miramos, subimos y compartimos contenido.

## Enviamos y recibimos

¿Enviás o recibís pornografía por chat?

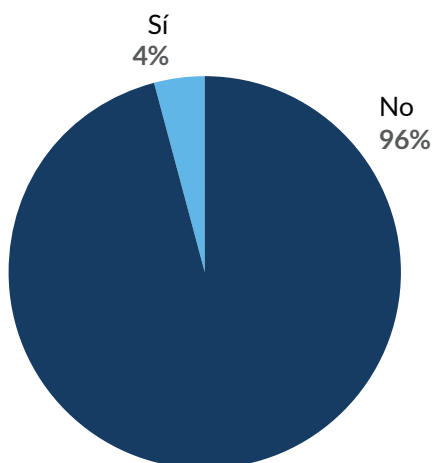


Fuente: Encuesta OIA



El 63% de las personas que envían o reciben pornografía por chat tienen pareja. De este universo, el 71% son hombres.

¿Enviás o recibís pornografía por mail?



Fuente: Encuesta OIA



El 63% de las personas que envían o reciben pornografía por mail son hombres. El 65% de ellos es mayor de 25 años.

# En comunidad

Poringa.net es la mayor comunidad de Argentina para intercambio de material pornográfico.



Estimamos que hay

**12.583.598** Usuarios argentinos

**921.187** Posts de argentinos

**5.864.036** Comentarios argentinos

**1.289** Comunidades argentinas

Proyecciones propias estimando que el 45% de la actividad total de poringa.net es desde Argentina.

**Fuentes:**

<https://www.similarweb.com/website/poringa.net#overview>

<http://www.alexa.com/siteinfo/poringa.net>

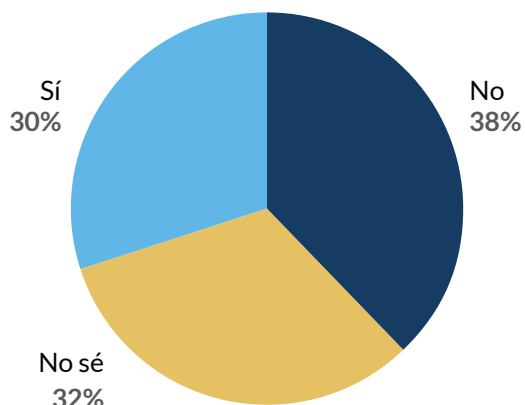
<http://www.poringa.net/>

<http://www.poringa.net/comunidades/dir/Argentina/>

# ///Sentimos

## ¿Es adictiva?

¿Creés que la pornografía es adictiva?



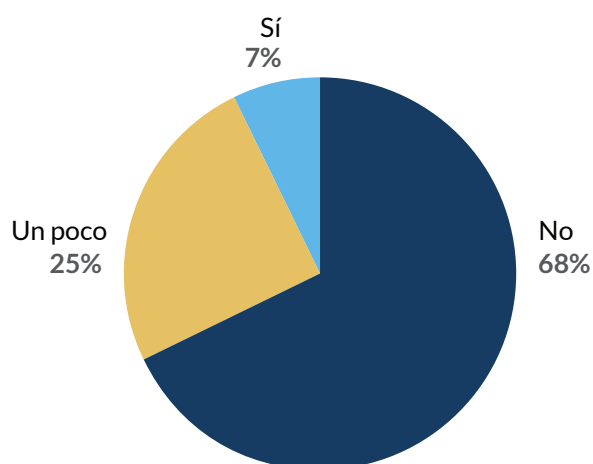
Fuente: Encuesta OIA



El 56% de las personas que consideran adictiva a la pornografía, la consume desde el celular. De este universo, el 60% son hombres.

## ¿Da culpa?

¿Sentís culpa o remordimiento al mirar pornografía?



Fuente: Encuesta OIA



El 60% de las personas que sienten culpa o remordimiento al mirar pornografía son del interior del país. De este universo, el 20% mira pornografía todos los días.

# ///Postdata

“**El Sartorio** (también **El Satario**) es el nombre de la primera película pornográfica que se conserva actualmente. Fue producida en Argentina en 1907 y es el primer film en mostrar los genitales en primeros planos.”

Fuente:

[https://es.wikipedia.org/wiki/El\\_Sartorio](https://es.wikipedia.org/wiki/El_Sartorio)

<http://www.imdb.com/title/tt0289433/>

Si sos mayor de 18, podés verla en <https://vimeo.com/163965453>



///seacabó

# ///Metodología

Este Informe surge de nuestro interés por conocer y divulgar datos sobre el consumo de pornografía en Internet en Argentina.

Nos basamos en dos tipos de fuentes.

## Encuesta Propia

Realizada a través de Facebook sobre una muestra de 1534 casos, aplicada en el mes de julio de 2016.

La muestra está en concordancia con el universo de personas que navegan por Internet en Argentina en términos de edad, género y ubicación geográfica.

Se segmentó la población (audiencias de Facebook) y se orientó la visibilidad de la encuesta para obtener probabilidades de respuesta de sujetos con características proporcionales a la composición de la población según estas tres variables.

### Características

**Universo:** Hombres y mujeres de más de 18 años que navegan por Internet desde Argentina.

**Muestra:** 1534 casos.

**Técnica:** Encuesta anónima autoadministrada, de respuesta voluntaria, con preguntas cerradas de opción múltiple y preguntas semiabiertas.

**Fecha de realización:** Entre el 18 y 26 de julio de 2016.

Consulta de datos [aquí](#).

## Herramientas de Medición

Este grupo de fuentes está compuesto por las plataformas de mayor reconocimiento y aceptación que proveen estadísticas de tráfico e intereses en Internet.

---

### Fuentes y herramientas utilizadas:

- Google Trends	- Poringa	- DuckDuckGo	- Eldia.com
- Similar Web	- Wikipedia	- Onion.City	- Infotechnology.com
- Alexa	- Clarín	- Onion.to	- SEMrush
- PornHub	- La Nación	- Periodismo.com	- Vimeo.com
- PornMD	- Infobae	- Lacapital.com.ar	

# ///Créditos

**Laura Riera.** Project management - Análisis de datos. <https://goo.gl/VxpuHq>

**Esteban Cosin.** Contenidos - USXdesign - Análisis de datos <http://www.cosin.com.ar>

**Diego Bamonte.** Producción de contenidos - Análisis de datos <https://goo.gl/YMJZRO>

**Cintia Di Cónsoli.** Diseño <https://goo.gl/MYN642>

**Matías Cerrotta.** Programación <https://goo.gl/uHfuO2>

**Juan Pablo Zunino.** Contenidos - Producción <https://goo.gl/F9qd3p>

**EBN.** Implementación - Programación <http://www.tebn.com.ar>

**José María Sollima.** Diseño de encuesta - Análisis de datos <https://goo.gl/kgawui>

**Daniel Pinkasz.** Dirección académica <https://goo.gl/2Kmae>

**Sergio Roseblat.** Dirección <https://goo.gl/ojyGxY>

OIA ///2016

inter.net.ar